

seminārs

“MILLENNIALS. KĀ UZRUNĀT “TŪKSTOŠGADES PAAUDZI”: TEORIJA, PRAKSE UN PIEMĒRI.”

2017.GADA 5.DECEMBRIS, NO PLKST. 10.00 – 16.00,
viesu nams “Kalnmuīža”, Kandavas novads

Millennials jeb “tūkstošgades paaudze” ir sasniegusi pilngadību un līdz 2025. gadam pamazām kļūs par galvenajiem patērētājiem, darbaspēku un ceļotājiem visā pasaulē, tostarp arī Latvijā.

Katru dienu mēs lasām virsrakstus par to, cik svarīgi ir zīmoliem jau tagad spēt uzrunāt un izprast “tūkstošgades paaudzi”, taču realitātē daudzi mārketinga speciālisti vēl nespēj atrast pareizu pieeju zīmola komunikācijā ar tiem.

Iepazīsties ar “tūkstošgades paaudzi” – kas viņi ir? Kādēļ viņi ir unikāli? Kam viņi tic?

“tūkstošgades paaudzes” prāts – kādēļ viņi uzskata tā, kā uzskata? Ar ko savā dzīves uztverē viņi atšķiras no citām paaudzēm?

“tūkstošgades paaudzes” patērētāji – ko viņi sagaida no zīmoliem? Kādas stratēģijas ir efektīvas šīs paaudzes uzrunāšanā? Kā sociālie tīkli ietekmē šīs paaudzes pirkumu lēmumus?

Kā millennials maina tūrisma un viesmīlības industriju, un kā mēs varam būt tam gatavi, būt ieguvēji, nevis zaudētāji?

Veiksmes stāsti – kāda ir uzņēmumu pieredze komunikācijā ar šo auditoriju? Kas ir veiksmīgākie piemēri, no kuriem varam iedvesmoties?

Lektori:

Artūrs Mednis, jauno mediju un digitālā mārketinga speciālists ar 15 gadu pieredzi komunikāciju nozarē. 2009. gadā Artūrs nodibināja un 6 gadus attīstīja sociālo mediju aģentūru Inspired Digital, taču kopš 2016. gada jūnija vada 30 cilvēku kolektīvu digitālā satura mārketinga aģentūrā New Black. Kopš 2005. gada Artūrs un viņa komanda ir vairākkārt saņēmuši apbalvojumus par labākajām un efektīvākajām mārketinga kampaņām tādos reklāmas festivālos kā Password, Edwards, Golden Hammer, Baltic PR Awards, u.c.

Kristīne Rasnača, sabiedrisko attiecību vadītāja un projektu direktore radošā digitālā satura mārketinga aģentūrā New Black. Jau vairāk nekā 10 gadus strādā ar sabiedrisko attiecību, digitālā mārketinga un integrētās mārketinga komunikācijas projektiem Baltijā un pasaulē. Pasniedz lekcijas studentiem par mārketingu un sabiedrisko attiecību disciplīnām.

NORISES KĀRTĪBA:

10.00 – 10.30	Reģistrācija un kafijas pauze
10.30 – 12.30	Semināra 1.daļa
12.30 - 13.15	Uzkodas. Kafija
13.15 – 15.15	Semināra 2.daļa
15.15 – 16.00	Iepazīšanās ar viesu namu “Kalnmuīža”

Semināru rīko: Latvijas investīciju un attīstības aģentūra, Kurzemes tūrisma asociācija, Viesu nams “Kalnmuīža”

Pieteikšanās un informācija: Dalību pieteikt līdz š.g. 1.decembrim rakstot uz epastu: visitkurzeme@gmail.com